



PIANO DELL'OFFERTA FORMATIVA

L'OFFERTA FORMATIVA

Il profilo culturale, educativo e professionale degli Istituti Tecnici del settore economico

L'identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione europea.

L'area di istruzione generale ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico-sociale.

Le aree di indirizzo hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

PROFILI PROFESSIONALI

Il Diplomato in **"Amministrazione, Finanza e Marketing"** ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Il Diplomato in **"Relazioni internazionali per il marketing"**, si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Il Diplomato in **"Sistemi informativi aziendali"**, si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi

BIENNIO COMUNE

	Classe prima	Classe seconda
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	
Scienze integrate (Chimica)		2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Economia aziendale	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1
TOTALE ORE	32	32

PROGETTO AUTONOMIA

- +1 ora informatica
- 1 ora geografia (classi S.I.A.)
- +1 ora terza lingua straniera
- 1 ora geografia (classi R.I.M.)

**ARTICOLAZIONE
RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL
MARKETING**

RIM

	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32

Il perito in "Amministrazione, Finanza e Marketing" con articolazione in "Relazioni Internazionali per il Marketing" è un diplomato in possesso di buone capacità logico-espressive che ha acquisito, nel corso del quinquennio, competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme con particolare riferimento alla gestione delle relazioni internazionali.

Gli sbocchi occupazionali del perito in Relazioni Internazionali per il Marketing sono:

- Società di servizi pubbliche e private : relazioni internazionali
- Industria - Commercio import-export
- Banche: ufficio estero

Il diplomato RIM ha la possibilità di iscriversi a qualsiasi facoltà universitaria, ma quelle più coerenti con il corso di studi sono:

- Economia
- Giurisprudenza
- Scienze Politiche
- Lingue Straniere

**ARTICOLAZIONE
AMMINISTRAZIONE FINANZE E
MARKETING**

AFM

	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia Politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32

Il perito in "Amministrazione, Finanza e Marketing" è un diplomato in possesso di buone capacità logico-espressive che ha acquisito, nel corso del quinquennio, competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con le specificità relative alle funzioni in cui si articola il sistema azienda : amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistema informativo, gestioni speciali.

Gli sbocchi occupazionali del perito in Sistemi Informativi Aziendali sono:

Società di servizi pubbliche e private
 Industria
 Commercio
 Banche

Il diplomato AFM ha la possibilità di iscriversi a qualsiasi facoltà universitaria, ma quelle più coerenti con il corso di studi sono:

Economia
 Statistica
 Giurisprudenza
 Scienze Politiche

**ARTICOLAZIONE
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

SIA

	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Informatica	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3		
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia Politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il diplomato in "Sistemi Informativi Aziendali" è un diplomato in possesso di buone capacità linguistico-espressive e logiche che ha acquisito, nel corso del quinquennio competenze relative alla gestione aziendale, alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

Gli sbocchi occupazionali del perito in Sistemi Informativi Aziendali sono:

- Società di servizi pubbliche e private
- Industria, • Commercio • Banche • CED Software House

Il diplomato SIA ha la possibilità di iscriversi a qualsiasi facoltà universitaria, ma quelle più coerenti con il corso di studi sono:

- Economia, • Statistica, • Giurisprudenza, • Scienze Politiche
- Scienze dell'Informazione
- Informatica Ingegneria gestionale

INDIRIZZO TURISMO

Il Diplomato nel **Turismo** ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

E' in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

TURISMO

Quadro orario settimanale

MATERIE	ORE				
	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°
<small>SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO COSTITUISCONO UN PERCORSO FORMATIVO UNITARIO</small>					
TURISMO: ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE DI ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI	20	20	15	15	15
TURISMO: ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI D'INDIRIZZO					
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	-	-	4	4	4
Geografia turistica	-	-	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	-	-	3	3	3
Arte e territorio	-	-	2	2	2
TOTALE ORE DI INDIRIZZO	12	12	17	17	17
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

**AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA
FORMATIVA
(Per approfondimenti consultare POF
completo)**

Orientamento:

- Attività di accoglienza (classi I)
- Incontri per la scelta del triennio
- Incontro con Università e mondo del lavoro

Attività di sostegno e recupero.

Attività di valorizzazione delle eccellenze:

- Giochi Matematici
- Corsi per il conseguimento del Patentino per motoveicoli (Educazione stradale)
- Corsi per il conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali
- Corsi per il conseguimento della Patente Europea di informatica (ECDL)

Giornalino d'Istituto

Laboratorio di Educazione Teatrale

Concorsi letterario e fotografico

Viaggi di istruzione in Italia e all'Estero

Partecipazione a conferenze e spettacoli teatrali e cinematografici

Alunni stranieri:

- Attività di accoglienza, integrazione e sostegno
- Corsi di lingua italiana e disciplinari per studenti stranieri neo-arrivati

Lingue Straniere

- CLIL (insegnamento in lingua straniera di argomenti di altre discipline)
- Certificazioni esterne: First Certificate e P.E.T. (Inglese) – DELF (Francese) – ZD (Tedesco) – DELE (Spagnolo)
- Scambi con studenti stranieri e/o Soggiorno studio all'estero
- Intercultura (Studio presso scuole straniere parificate)
- Cineforum e spettacoli teatrali in lingua
- Attività di promozione della multiculturalità

Educazione alla salute e alla legalità

- Convivenza civile
- Alimentazione
- Affettività e sessualità (con esperti ASL)
- Prevenzione delle dipendenze (fumo, alcool, droghe...)
- Prevenzione dei fenomeni di bullismo e dei comportamenti a rischio
- Attività di ascolto e sostegno

Mondo del lavoro e università

- Stages presso aziende pubbliche e private (alunni di IV)
- Collaborazione con l'Università Cattolica, facoltà di Economia e Giurisprudenza
- Laboratori con attribuzione di crediti formativi presso l'Università Cattolica (classi V)
- Incontri con esperti del mondo del lavoro
- Attività di orientamento in uscita

Attività Sportiva

- Corsa campestre d'Istituto
- Torneo di Pallavolo d'Istituto
- Campionati d'Istituto di Atletica
- Partecipazione ai Giochi Studenteschi
- Festa dello Sport
- Settimana Bianca



ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

"G.D. ROMAGNOSI"

Via Cavour, 45

29121 Piacenza

Tel. 0523 338431

Fax 0523 385161

info@romagnosi.it

www.romagnosi.it